

UFR	SEGMI
MENTION	Marketing, vente
Capacité d'accueil globale de la mention	50

NB : Le Master est accessible en formation initiale et en apprentissage (cf. les tableaux ci-dessous).

Conformément à la délibération du Conseil d'Administration de l'Université Paris Nanterre n°2018-07 relative aux admissions en Master subordonnées à l'examen du dossier du candidat :

Intitulé du parcours-type :	Marketing opérationnel international (Formation initiale) (voir le second tableau pour l'apprentissage) (25 places)
Modalités de recrutement	Le recrutement ne prévoit aucune épreuve écrite et/ou orale Recrutement <u>uniquement</u> sur dossier pour tous
Critères de recrutement	Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.
	Mentions de Licences conseillées : - <i>Gestion</i> - <i>Economie et gestion</i> - <i>Humanités</i>
	Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).
	En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants : - <i>Bon niveau en marketing</i> - <i>Bon niveau en communication</i>
	Les pièces constitutives du dossier sont : Pièces communes aux candidatures de Master https://www.parisnanterre.fr/offre-de-formation-masters-505155.kjsp .
Dates de dépôt des candidatures	Ouverture : 26/03/2018 Fermeture : 07/05/2018

Intitulé de la mention :	Marketing, vente
---------------------------------	-------------------------

Intitulé du parcours-type :	Marketing opérationnel international (apprentissage) (25 places)
Modalités de recrutement	Le recrutement repose sur une première phase d'examen des dossiers (admissibilité), puis sur une/des épreuve(s) (admission) Recrutement sur dossier + épreuve écrite + épreuve orale/entretien <u>pour les admissibles</u> (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés <u>à la fois</u> à une épreuve écrite <u>et</u> à un oral/entretien)
Critères de recrutement	Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.
	Mentions de Licences conseillées : - <i>Gestion</i> - <i>Economie et gestion</i>
	Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).
	En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants : - <i>Bonne maîtrise en L3 du marketing</i> - <i>Très bon niveau en anglais</i>
	Est/sont également apprécié/e/s - <i>Stage ou séjour en entreprise d'au moins trois semaines</i>
	Les pièces constitutives du dossier sont : Pièces communes aux candidatures de Master https://www.parisnanterre.fr/offre-de-formation-masters-505155.kjsp .
Dates de dépôt des candidatures	Ouverture : 26/03/2018 Fermeture : 17/05/2018