

UFR	SEGMI
MENTION	Marketing, vente
Capacité d'accueil globale de la mention en M2	50

Conformément à la délibération du Conseil d'Administration de l'Université Paris Nanterre n°2018-07 relative aux admissions en Master subordonnées à l'examen du dossier du candidat :

Intitulé de la mention :	Marketing, vente
Intitulé parcours-type (PT) :	Marketing opérationnel international
Modalités de recrutement	Le recrutement repose sur une première phase d'examen des dossiers (admissibilité), puis sur une/des épreuve(s) (admission) : Recrutement sur dossier + épreuve orale/entretien <u>pour les admissibles</u> (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à une épreuve orale/un entretien)
Critères de recrutement	Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.
	Mention(s) de Master conseillée(s) : <i>- Marketing, vente</i>
	Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).
	En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants : <i>- Solide maîtrise des notions fondamentales de marketing</i>
	En matière d'expériences professionnelles, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants : <i>- Le candidat doit avoir une expérience, au moins petite, dans le champ du marketing et/ou de la communication</i>
	Les pièces constitutives du dossier sont : Pièces communes aux candidatures de Master (détail sur https://www.parisnanterre.fr/offre-de-formation-masters-505155.kjsp)
Dates de dépôt des candidatures	Ouverture : 26/03/2018 Fermeture : 07/05/2018

